

Home News

Black Friday e mental accounting: attenzione ai pagamenti elettronici

Da Redazione BitMAT -28/10/2019

Molti finiscono per non resistere alla tentazione e contrarre debiti, perdendo di vista le cifre spese e sfiorando il budget



869862730

Manca un mese al Black Friday, il prossimo 29 novembre. La giornata di sconti pazzi si estende spesso all'intera settimana, con prodotti anche a metà prezzo e possibilità di rateizzare gli acquisti. Difficile resistere alla tentazione, ma attenzione: la situazione può facilmente sfuggire di mano, soprattutto quando si utilizzano pagamenti elettronici che mandano in tilt il mental accounting.

Nel 2018, sono state fatte 13,4 milioni di transazioni con carte di credito o debito, solo nella giornata del "venerdì nero" (27,1% online, 72,9% nei negozi fisici), 35,6

milioni, invece, quelle effettuate nell'intero weekend. I pagamenti elettronici hanno, dunque, subito un'impennata del 30% rispetto alla consuetudine, visti come la scelta più pratica se si ha in programma di fare molti acquisti e, inoltre, consentono di comprare anche altre cose che non erano state preventivate.

*"I primi mesi dell'anno, insieme a settembre, sono quelli in cui riceviamo più richieste da parte di persone oppresse dai debiti – ha detto **Gianmario Bertollo**, fondatore di **Legge3.it**, portale che aiuta privati e imprese a uscire da situazioni di sovraindebitamento. Il desiderio di regalare alle persone care ciò che desiderano, o concedersi qualche sfizio o una meritata vacanza durante le festività, se sommate, possono arrivare a pesare sul bilancio familiare in modo insostenibile, e l'incentivazione dei pagamenti elettronici peggiora la situazione, poiché è più difficile riuscire a gestire la cosiddetta contabilità mentale, che finisce per andare in tilt."*

Che la mental accounting, o contabilità mentale, venga messa in difficoltà dalla moneta elettronica, è un pensiero ormai largamente condiviso. Utilizzare i contanti, vederli passare dalle nostre tasche a quelle di qualcun altro, ci consente di avere una maggiore percezione della spesa, che ci porta ad essere più cauti e a fare determinate scelte di investimento. Al contrario, strisciare la carta e portare a casa qualcosa di bello e desiderato, ci fa sentire gratificati, ponendo mentalmente in secondo piano la somma spesa, portandoci, quindi, a spendere di più.

*"In base alla nostra esperienza, le persone che contraggono debiti per qualche migliaio di euro, solitamente lo fanno perché scelgono di fare acquisti che, di fatto, in quel momento non possono sostenere e chiedono di pagare in rate con la carta di credito. Pensate che ben l'84% degli italiani ha richiesto almeno un finanziamento. Questo fa sì, che si ritrovino a dover pagare rate, magari di poche centinaia di euro, ma che, sommate ad affitto, bollette e spese per la quotidianità, risultano insostenibili – prosegue **Bertollo**. Credo che in un paese in cui i cittadini sono già indebitati per un totale di 97 miliardi di euro, insistere sull'incentivazione dei pagamenti elettronici, sia sbagliato. Ancor più se guardiamo la questione dal punto di vista dei commercianti, costretti a pagare commissioni ad ogni transazione elettronica e che, se queste diventassero l'unico modo per poter pagare, si ritroverebbero a fare i conti con una nuova e pesante tassazione."*